

# Paléo vu depuis le M-Lounge

C'est le 21 juillet prochain que le plus grand festival open air de Suisse ouvrira ses portes, avec Migros comme sponsor principal, évidemment!



**E**n 2008, ils étaient près de 227 000 fans à affluer sur la plaine de l'Asse... mais gagnons que cette année encore le Paléo Festival de Nyon va battre tous les records de participation! Malgré une affiche pourtant sans grosses surprises, il aura suffi d'à peine deux heures et demie pour que la totalité des billets mis en vente le 22 avril dernier trouve preneurs.

Après quelques petites modifications, le programme très rock'n'roll fait la part belle aux artistes de renommée mondiale comme Placebo, The Prodigy, Francis Cabrel, Franz Ferdinand, Moby, Tracy Chapman, Amy Macdonald ou encore Bénabar. Tout en restant un véritable tremplin pour les talents émergents – internationaux et suisses – qui ambitionnent de se faire connaître sur la scène régionale.

Enfin, pour les spectatrices et spectateurs qui souhaitent sortir

des sentiers battus, le Village du Monde vibrera aux couleurs de l'Inde – invité d'honneur 2009 – pour un voyage musical entre tradition et modernité. Sans oublier La Ruche, espace créé en 2008 qui est dédié aux arts du cirque et de la rue.

A Paléo, la fête se vit aussi hors scènes! Nouveauté cette année, la Terrasse – zone pour l'essentiel réservée aux sponsors – arborera un design inédit fait de bois. Une matière naturelle pour surfer sur la vague écologique que tend à confirmer l'adoption d'une consi-

gne pour les gobelets à travers la cinquantaine de bars du site.

Migros – qui s'engage aussi activement pour le développement durable – se devait d'être le sponsor principal de ce festival; ce dernier ayant récemment reçu du WWF la palme de la protection de l'environnement.

## M-Lounge: sur le devant de la scène

Non pas vert mais orange vif, le M-Lounge ne passe pas inaperçu dans le melting-pot du festival. En face de la grande scène, il permet aux visiteurs de rester au cœur de l'action tout en baignant dans une atmosphère «chill-out» inoubliable! Toute la semaine, dix jeunes Nyonnais vous accueilleront au sein de la structure à l'aspect futuriste pour vous servir un jus de fruits frais ou un «smoothie» vitaminé.

Si la tente mobile Migros enthousiasme chaque année des mil-

## Jamais deux sans trois!

Pour la troisième année, retrouvez **Philip Morax** tous les soirs aux platines du M-Lounge. Musicien de formation, animateur de radio (Rouge FM, LFM, NRJ) et de télévision (Rouge TV, TVM3), Philip Morax est aussi DJ dans les plus grands clubs de Suisse et producteur.

Venez découvrir, entre deux concerts et en fin de soirée, les sonorités électro, house et minimal qui font sa renommée. Ambiance de feu garantie!

Ce printemps, Philip Morax a sorti son second single intitulé «Glam Touch in Paradise». En août, il sera également de la fête à la Street Parade de Zurich et au Festival Rock Oz' Arènes 2009!

Plus d'infos sur [www.philipmorax.com](http://www.philipmorax.com)



Photo Giovanni Paolo Antonelli